

ADJAN À 100 À L'HEURE AVEC SES CLUBS

*Confrontées à la crise de la Covid, les structures et associations sportives éprouvent toutes les peines du monde à boucler leur modèle économique. Une problématique bien connue pour l'agence **Adjan Consulting** qui a profité de ces moments douloureux pour accompagner, également, la montée en compétences des bénévoles. Une signature proposée par toute l'équipe encadrée par le très dynamique Adrien Jannel. Plongée dans les coulisses de cette start-up particulièrement agile.*



Adrien Jannel
Fondateur de l'agence Adjan Consulting

« Je crois beaucoup à l'inter-réseaux. Le but, c'est de mettre en lien les différents partenaires dans d'autres secteurs que sur leurs territoires propres »

Il suffit de passer quelques heures avec lui pour comprendre qu'il fonctionne à 100 à l'heure. Lui ? C'est Adrien Jannel, le fondateur d'**Adjan**, une agence de développement au service du sport et découpée en trois secteurs : **Adjan Business Sport**, **Adjan Formation** et enfin **Adjan Cyber Solutions**. « J'ai lancé la société il y a cinq ans maintenant », présente le fondateur, téléphone en main et entre deux rendez-vous. Jannel, c'est une idée à la minute et un nom qui commence à résonner dans le Landerneau du marketing sportif. La preuve, ils sont désormais 12 collaborateurs à l'épauler au quotidien, sur tout le territoire national. Avec un constat de départ : « Les décisionnaires des structures semi-professionnelles ou amateurs ne sont pas assez formés. Alors, nous, notre première idée a été de participer à la montée en compétences de ces dirigeants bénévoles, ces présidents qui sont des employeurs dans leurs clubs. Et l'arrivée d'un collaborateur, en charge de la communication et du développement, c'est bien, mais il faut être prêt à l'accueillir », enchaîne l'homme, casquette toujours vissée sur la tête à la façon Élie Baup. La formation, un vrai ADN **Adjan**. « Grâce à Christophe Jammot (journaliste sportif), nous proposons des sessions de médias training aux présidents ou même aux joueurs. On s'est vite rendu compte également qu'il fallait qu'on accélère nos propositions sur le marketing digital qui est souvent délaissé par les associations », surrenchérit le dirigeant. Et la Covid est passée par là... « Durant les confinements, nous avons mis en place beaucoup de webinaires et de rencontres sportives avec nos membres, regroupant ainsi plus de 1 000 participants au cumulé. La crise a fait comprendre qu'il fallait adapter ses offres et faire évoluer les clubs. L'avenir, c'est la monétisation des données, et ces éléments peuvent être extrêmement intéressants pour les clubs amateurs voulant développer leurs sponsors ». Avec un exemple concret à la clé : celui du CS Sedan Ardennes que l'Agence accompagne.

« On a organisé un jeu-concours pour une mutuelle qui nous a permis d'obtenir 300 contacts qualifiés pour celle-ci. Le partenaire était satisfait d'avoir obtenu des données qualifiées. Le rôle du club, c'est d'ouvrir sa force de frappe aux marques qui sont alors moins frileuses à faire du sponsoring sportif... »

PLUS DE 100 CONTRATS AVEC DES CLUBS

Adjan se démarque aussi par la puissance de son réseau. Avec plus de 100 contrats déjà signés dans toute la France aux côtés des clubs sportifs, le maillage territorial a plus d'impact, la stratégie étant appuyée sur une ultra présence, notamment sur LinkedIn comme moyen de relais. Depuis mars 2021, ASNL (Ligue 2 football) a décidé de rejoindre l'aventure **Adjan**. « On propose le croisement des réseaux, le mélange des fichiers. Quand on va solliciter une marque de photocopieurs basée à Mulhouse pour devenir partenaire du club local, elle peut facilement nous répondre qu'elle n'a pas besoin de nous pour développer son business sur le secteur. Nous, on permet à ce partenaire, via une application innovante, d'aller par exemple proposer ses produits auprès d'autres sponsors à Dijon. Ce qui compte à nos yeux, c'est de faire de l'inter-réseaux et je crois que c'est l'avenir, commente Adrien Jannel, qui a lancé également une troisième solution sous le nom d'**Adjan Cyber Solutions**, mais aussi, en juin, une nouvelle session de formation pendant un an pour les bénévoles ou salariés de club afin de les accompagner dans la structuration, le développement commercial et la digitalisation. On va inciter les clubs, par exemple, à bien utiliser leurs solutions de billetterie. Pour cela, il faut que l'on ait des CRM à jour, des données clients vérifiées et vérifiables. Nous accompagnons les structures également dans la mise en place de leurs sites internet B2B », présente le fondateur, jamais à court de motivation et qui déborde

d'enthousiasme. Un dirigeant pour le moment seul pilote à bord des trois entités **Adjan** mais qui ne se ferme aucune porte. « Pour le moment, je reste le seul actionnaire de la structure et je continue notre bonhomme de chemin. Mais il se pourrait bien que cela bouge prochainement ». Rien de surprenant pour le supersonique Adrien Jannel, déjà branché à une nouvelle visio et prêt à dégainer de nouvelles idées.

Julian Dupraz

IL Y EN A POUR TOUS LES... SPORTS !

La force d'**Adjan**, c'est aussi sa capacité à fédérer un tissu d'associations sportives de tous horizons : le comité départemental Rhône-Métropole de Lyon de la Gym, le club de handball féminin de Bourg de Péage, l'ASPTT Mulhouse en volley-ball, le rugby club nîmois, ou encore le cercle des nageurs d'Antibes, les clients sont nombreux. Et les retours, laudatifs. Florilège ici : « La qualité des conseils distillés et des forma-

tions proposées (n'oubliez pas LinkedIn), nous permet de nous professionnaliser davantage », présente Quentin Guillon de l'US Talence Athlétisme alors que Pierre-Mary Negrier, le président de Reims Métropole Hockey a apprécié « les formations dispensées par **Adjan** qui représentent une aide nécessaire à notre développement ». Du travail de pro au service des amateurs.

ADJAN BUSINESS SPORT FORMATIONS CYBER SOLUTIONS

DÉVELOPPEZ VOTRE CLUB OU VOTRE ENTREPRISE GRÂCE AUX PROGRAMMES ADJAN

Notre équipe vous accompagne dans vos projets de marketing digital, business development, stratégie sportive, communication et solutions IT.

ADJAN
BUSINESS SPORT

Nous accompagnons les clubs sportifs afin d'augmenter leurs ressources financières. Nous mettons en place une stratégie adaptée à votre structure, animons votre réseau de partenaires et développons vos revenus de sponsoring. Nous accompagnons également les entreprises en leur proposant des actions de sponsoring sportif et événementiel VIP.

[En savoir Plus](#)

ADJAN
FORMATION

Développez vos compétences grâce à nos formations e-learning, Media Training, Développement Commercial, Marketing Digital, Office Municipal des Sports et Arbitrage, dispensées par des experts.

[En savoir Plus](#)

ADJAN
CYBER SOLUTIONS

Nous vous accompagnons dans vos projets IT grâce à notre outil développé spécialement pour les clubs sportifs (CRM, gestion commerciale, campagnes mail/SMS/message vocal, gestion des utilisateurs, animation de jeux concours et modération).

[En savoir Plus](#)

© Tous droits réservés



L'équipe Adjan Consulting