

Marketing digital

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Déterminer le rôle de l'animateur de communauté, community manager ou social media manager
- Comprendre l'intérêt pour un club de s'appuyer sur sa communauté pour connaître son audience
- Apprendre à enrichir ses contenus éditoriaux en s'appuyant sur la communauté fédérée autour de sa marque média
- Intégrer l'impact organisationnel d'une stratégie digitale
- Comprendre l'enjeu du digital pour un club sportif
- Maîtriser le vocabulaire des réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir ses contenus

MODULE 7 JOURS

PÉDAGOGIE UTILISÉE

1. Pédagogie disruptive avec une partie théorie et une mise en pratique tutoré pour créer un effet de rupture avec les approches didactiques traditionnelles,
2. Sensibilisation et jeux décalés pour provoquer des puissantes prises de conscience.
3. Jeux « sur mesure » mettant en situation des cas concrets de clients.
4. Projections de vidéos issus des travaux de recherche réalisés par les consultants de ADJAN.

PUBLIC et PRÉ-REQUIS

1. Pas de pré-requis
2. Responsable commercial
3. Community Manager
4. Dirigeants

MODALITÉS DE LA FORMATION

- CLASSE VIRTUELLE ou PRÉSENTIEL : 49h
- FORMATION INTERCLUB
- MAXIMUM 15 STAGIAIRES

Marketing Digital

DURÉE DE LA FORMATION

- 49H de formation par module de 14 h dans un délai de 3 mois
- Dans le cas de la formation en visioconférence mise en place d'une alternance par demi-journée

SUPPORTS & RESSOURCES

Support pédagogique projeté au tableau ou à l'écran pendant la formation

Partage de support en version informatique

Exposé animé - Exemple de communication à succès

Guide des bonnes pratiques

Alternance théorique et de mise en pratique opérationnelle

Questionnaire d'évaluation avant et après la formation par participant

Recueil des besoins avant la formation :

<https://adjanformation.learnbox.com/sondages/inscription/evaluation-avant-la-formation/>

Tarif : 1960€HT/personne

DURÉE : 7 JOURS

Nombre d'heures : 49h

Contactez-nous !

TEL : 03 72 60 60 31
www.adjan.fr - contact@adjan.fr

ADJAN FORMATION

Plus qu'une formation,
une transformation de votre structure

Module 1 : Réseaux sociaux, un enjeu majeur (9h)

- Mise en place d'une ligne éditoriale
- Décrypter les différents réseaux sociaux professionnels
- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Mise en place d'indicateurs de mesure

Module 2 : Les différents outils pour piloter et développer sa structure (8h)

- L'importance d'une base de donnée qualifiée
- Découverte et utilisation d'un CRM
- Les applications sports et digital

Module 3 : Animer sa communauté grand public (8h)

- La Fan expérience
- Activer son réseau via le digital
- Les outils (jeux concours, campagne sms)
- Utiliser le marketing pour attirer des bénévoles
- Cash less
- Marque employeur

Module 4 : Créer du contenu et des activations (8h)

- Créer ses propres visuels
- Diversifier sa communication et être différent
- Créer des activations pertinentes et innovantes
- Captation et montage vidéo

Module 5 : Développer son audience (8h)

- La gestion de la e-réputation
- Augmenter son impact et sa visibilité grâce à son audience
- Utiliser google ads et Facebook ads

Module 6: Module complémentaire (8h)

- Qu'est ce que la RSE et comment l'utiliser comme un levier de développement ?
- Faire de la billetterie un levier de développement et de communication
- Outils de billetterie, Vente en guichet, Tarification, Package

Contactez-nous !

TEL : 03 72 60 60 31
www.adjan.fr - contact@adjan.fr

ADJAN FORMATION

Plus qu'une formation,
une transformation de votre structure